**ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP GIỮA KÌ II MÔN GDCD LỚP 9**

**NĂM HỌC 2024-2025**

**I. Lý thuyết**

Bài 7: Thích ứng với thay đổi

Bài 8: Tiêu dùng thông minh

**II. Bài Tập:**

C**âu 1**.***Đọc và trả lời câu hỏi tình huống sau****:*

Bạn Lan và Linh đi mua vợt tennis. Sau khi nghe người bán hàng tư vấn, Lan khuyên Linh không nên mua vì thấy vợt tennis ở đây khá đắt mà không đảm bảo chất lượng. Hơn nữa, Lan còn biết một vài người quen cũng mua vợt tennis ở đây nhưng đều nhận xét vợt nhanh hỏng. Nghe Lan nói, Linh hơi phân vân nhưng vì đang thích có vợt tennis để dùng ngay nên Linh vẫn quyết định mua.

a) Em nhận xét cách tiêu dùng của các chủ thể?

b) Liệt kê 4 biểu hiện tiêu dùng thông minh của người thân trong gia đình em?

**Câu 2:** Em hãy nhận xét về hành vi tiêu dùng của các chủ thể trong các trrường hợp dưới đây.

a) Khi mua hàng, chị A luôn quan tâm đến chất lượng sản phẩm.

b) Bạn K thường dựa vào đánh giá của người khác khi mua hàng trực tuyến.

c. Bạn K rất thích mua sắm trên mạng, khi có khuyến mại, K thường đặt mua rất nhiều đồ để dùng dần.

d) Bạn H luôn mua sắm những sản phẩm đắt tiền để thể hiện đẳng cấp của bản thân.

**Câu 3: Đọc thông tin dưới đây và trả lời câu hỏi**

 Từ hai năm nay, nghề trồng trọt của gia đình ông Minh gặp khó khăn do trái cây rớt giá liên tục. Ông Minh quyết định ra thành phố làm thuê theo vụ việc. Công việc vất và, nhưng có thu nhập thường xuyên nên ông cũng yên tâm hơn. Ở nhà vẫn các công việc trước đây ông là người trụ cột thì nay vợ ông phải làm thay. Trong nhà có hai chị em Hạnh và Quân đều phải đi học, mà Quân thì còn nhỏ nên Hạnh phải cùng mẹ làm việc nhiều hơn trước. Phải lao động vất vả, Hạnh không còn được nghỉ ngơi, đi chơi những ngày nghỉ với bạn bè như trước đây.

*a) Những thay đổi nào đã đến với gia đình ông Minh? Những thay đổi đó đã tác động đến các thành viên trong gia đình như thế nào?*

*b) Mọi người trong gia đình ông Mình cần có biện pháp nào để vượt qua sự thay đổi của hoàn cảnh?*

**Câu 4:** Trên mạng xã hội có một quảng cáo về sản phẩm có tác dụng giảm cân nhanh trong thời gian ngắn, giá thành sản phẩm lại phù hợp với túi tiền của người mua. Bạn M định mua sản phẩm này về sử dụng.

*Nếu là người tiêu dùng thông minh, em có lựa chọn sản phẩm này không? Vì sao?*

C**âu 5**

*Tình huống:* Mai là học sinh lớp 9, chuẩn bị bước vào kỳ thi tuyển sinh vào THPT. Mới đây, Mai nghe tin rằng cấu trúc đề thi năm nay sẽ có nhiều thay đổi so với những năm trước, và môn thi cũng có sự thay đổi lớn. Mai chưa từng đối mặt với những thay đổi này và cảm thấy rất lo lắng. Mai không biết nên chuẩn bị như thế nào cho kỳ thi sắp tới, khiến Mai trở nên căng thẳng và không thể tập trung ôn tập.

a) Em nhận xét như thế nào trước suy nghĩ của Mai?

b) Giả sử em là Mai sẽ làm gì để thích ứng với những khó khăn trong kì thi vào THPT sắp tới của mình (khi cấu trúc đề thi, môn thi thay đổi, điểm chuẩn cao…)?

**Câu 6: Đọc thông tin dưới đây và trả lời câu hỏi**

Bố mẹ Liên là công nhân. Trước đây, công ty phát triển tốt nên thu nhập của gia đình ổn định, đủ trang trải cho cuộc sống hằng ngày của cả gia đình và chi phí học hành của hai chị em Liên. Nhưng năm nay, các đơn đặt hàng của nước ngoài giảm hẳn, nên công ty của bố mẹ Liên phải cắt giảm biên chế công nhân, trong đó có mẹ Liên. Không còn công việc ổn định, mẹ Liên phải đi làm thuê theo vụ việc với tiền công rất ít ỏi. Trước tình trạng này, mọi chi tiêu của gia đình đều giảm, chị em Liên phải bỏ hẳn một số khoản chỉ tiêu cần thiết trước đây.

*a) Trong trường hợp trên, những thay đổi nào đã đến và ảnh hưởng như thể nào đến gia đình và chị em Liên?*

*b) Mọi người trong gia đình Liên cần phải thích ứng với những thay đổi mới như thế nào cho phù hợp?*

**Câu 7:** K có một số tiền mừng tuổi và tiết kiệm được. K dự định dùng số tiền này để mua một chiếc điện thoại. Khi thấy một trang mạng quảng cáo giá điện thoại định mua chỉ bằng một nửa so với giá bán ở siêu thị nhưng phải chuyển khoản trước, bạn thân của K khuyên K nên cân nhắc và tìm hiểu cẩn thận trước khi mua nhưng K vẫn quyết định mua hàng ở trang mạng đó.

*Nếu là người tiêu dùng thông minh, em có lựa chọn mua sản phẩm ở trang mạng đó không? Vì sao?*